

Značka Škridplech preniká do cudziny

Banka musí projektu veriť

„Podnikanie je ako špirála, po ktorej, ak nechcete padnúť, musíte zákonite len stúpať,“ hovorí jeden z majiteľov firmy M a M Slovakia, Jaroslav Maslen.

SUCCESS STORY

Banská Bystrica (hn/Mária Tolnayová)

Aj keď banskobystrická firma **M a M Slovakia** existuje na slovenskom trhu len tretí rok, neznamená to, že jej majitelia, bratia Jaroslav a Pavol Maslenovci, sú začiatčníci. Po ukončení technického vzdelania sa obaja v roku 1992 zamestnali vo firme svojho otca, ktorý ako živnostník začal podnikat' v zámočníckej výrobe už v roku 1988. Otec pre svoju malú prevádzku neustále potreboval nakupovať hutný materiál. Bratia sa tak rozhodli v rámci otcovej firmy prevádzkovať obchod so železiarskym tovarom. Postupne sa začali orientovať len na obchod s plechmi, pričom hľadali odberateľov, ktorí by mali záujem hlavne o finalizované výrobky.

Na vlastných nohách

Keď sa otcova firma preorientovala takmer výlučne na výrobky z hliníka, hlavne na reklamné nosiče, padlo rozhodnutie založiť úplne novú firmu na spracovanie plechu. A tak v roku 2003 vznikla spoločnosť s ručením obmedzeným **M a M Slovakia**. Potenciál videli najmä v ľahkej strešnej krytine, ktorá sa dovtedy na Slovensko dovážala a pre bežného



Prevádzka spoločnosti M a M Slovakia.

Snímka M a M Slovakia

spotrebiteľa bola cenovo nedostupná. Dali dokopy všetky firemné i osobné peniaze a kúpili jednoduché mechanické ohýbačky plechov. Postupne pribudli jednoduché klampiarske výrobky – strešné šablóny, odkvapové systémy a iné doplnky. Hneď v prvom roku podnikania vyrobili vyše 300-tisíc štvorcových metrov krytín a tržby presiahli 50 miliónov korún.

Zrod značky Škridplech

Osobné ambície oboch bratov však siahali ešte ďalej. Výsledkom bol kompletný strešný plechový systém. „Našou snahou však nebolo vyrábať produkty len z obyčajného pozinkovaného plechu, ale aj z novinky na slovenskom trhu – z plechov s lakoplas-

ťovou povrchovou úpravou. Vtedy padlo rozhodnutie vytvoriť značku Škridplech, ktorú sme si zaregistrovali na Úrade priemyselného vlastníctva. Zámer sa vydaril aj s pomocou producenta týchto plechov, **U.S. Steel Košice**,“ spomína Jaroslav Maslen.

O výrobky bol na trhu záujem a firma zakrátko nedokázala rásť dopyt uspokojiť. Na výrobu celého sortimentu plechových krytín, trapézových plechov a zvodových systémov im jedna linka nestačila. Zohnať niekoľko miliónov na ďalšiu linku sa však bez cudzích zdrojov nedalo.

Banky im nedôverovali

Bratia sa obrátili na niekoľko bánk, no bezúspešne. Odpoveď

znela: „Ste na trhu krátko a nemáte žiadnu históriu.“ Nakoniec im pomohla banskobystrická pobočka **Slovenskej záručnej a rozvojovej banky**. Päťmiliónový úver, na ktorý založili všetok svoj osobný majetok, však na prefinancovanie 12-miliónovej investície nestačil. Po náročných rokovaníach sa so zahraničným výrobcom technológie dohodli, že chýajúcu časť splatia plechmi a strešnými systémami, vyrobenými na novej linke. „Bolo to neskutočné šťastie a fakt, že sa nám bez veľkých záruk podarilo zrealizovať našu predstavu, dosiaľ považujeme za zázrak. Do roka po nainštalovaní novej linky sme záväzok voči dodávateľovi splnili,“ hovorí Jaroslav Maslen. Firma tak o svojej životaschopnosti presvedčila aj banky. Vlani ju oslovila **Tatra banka**, s ktorou sa dohodli na spolupráci.

Maslenovci v tomto roku otvorili dve obchodné prevádzky v Košiciach a v Bratislave. Dostali sa tak bližšie k zákazníkom. Reálny je aj zámer otvoriť prvú obchodnú prevádzku v zahraničí. V blízkej budúcnosti zamýšľajú rozšíriť a zmodernizovať výrobné priestory, na čo chcú využiť aj peniaze z eurofondov. „V rámci programu pre malé a stredné podnikateľov SISME sme odovzdali projekt na nákup technológie výroby trapézových plechov. V júni by sme sa mali dozvedieť, či budeme úspešní,“ pokračuje Jaroslav Maslen.

M a M Slovakia dáva prácu trom desiatkam ľudí. Keďže kapacitu novej technológie zatiaľ využíva približne len na 30 percent, obracia svoj zrak za hranice Slovenska. Už dnes dodáva pä-

Dušan Gajdoš, riaditeľ Obchodného centra Tatra banky v Banskej Bystrici



Dušan Gajdoš

Koncom minulého roka **Tatra banka** oslovila firmu **M a M Slovakia** s ponukou na rozšírenie spolupráce, ktorá sa dovtedy obmedzovala len na platobný styk. Banka poznala prácu bratov Maslenovcov, ktorí dokázali využiť potenciál trhu s ľahkou strešnou krytinou. Začali ju vyrábať na mechanických ohýbačkách plechu, predávať prostredníctvom stavebnín po celom Slovensku a úspešne tak konkurovať drahším zahraničným výrobkom.

Tatra banka vedela, že firma často nedokáže uspokojiť s používanými technológiami rastúci dopyt. Hoci spoločníci vložili do kúpy kompletnej linky na výrobu strešnej krytiny a trapézových plechov všetky svoje financie, stále to nestačilo na pokrytie celého zámeru. **Slovenská záručná a rozvojová banka** im cez svoj program podpory začínajúcich podnikateľov poskytla úver na nákup potrebnej technológie, pričom spoločníci neváhali založiť súkromný majetok v prospech banky.

Keď spoločníci prezentovali záujem o kúpu ďalšej výrobnéj linky, Tatra banka im ponúkla

tinu svojich produktov pod značkou Škridplech do Maďarska a desať percent do Českej republiky. „Mienime preniknúť aj do Srbska, Rumunska a postupne i do ostatných štátov EÚ. Export týchto výrobkov je podmienený certifikáciou, čo je náročné nie-

strednodobý splátkový úver, ktorý bude firma splácať z výkonov realizovaných práve na novom zariadení.

Rast výroby so sebou priniesol i vyššie finančné nároky na zásoby vstupného materiálu ako i na pobočky firmy. Chýbajúci prevádzkový kapitál preto spoločníci vyriešili kontokorentným úverom. Vyriešili tým časový nesúlad medzi nákladmi na výrobu a budúcim predajom. Komplexným financovaním, v tomto prípade kombináciou splátkového a kontokorentného úveru, tak banka pomohla majiteľom financovať investíciu do novej linky a zároveň eliminovať nápor na prevádzkový kapitál. Banka sa pritom neopierala len o relatívne krátku finančnú históriu firmy, ale najmä o dobre a zrozumiteľne formulované zámyery spoločníkov.

Success story spoločnosti **M a M Slovakia** dokazuje, že aj relatívne krátka história firmy, ak je poruke dobrý nápad, nemusí byť prekážkou.

len finančne, ale aj administratívne. Musíme to však zvládnuť, pretože bez expanzie by bola budúcnosť firmy neistá. Podnikanie je ako špirála, po ktorej, ak nechcete padnúť, musíte zákonite len stúpať,“ uzavrel Jaroslav Maslen.